



## PRESENTAZIONE

Con lo scopo di scoprire e promuovere autori, artisti, voci e volti nuovi nell'ambito della musica leggera e popolare sarda, l'Associazione Grandi Festivals Italiani, con sede operativa a La Maddalena (OT) in Via G. Leopardi 11, di seguito denominata "Produzione", indice un concorso musicale in lingua sarda che si svolgerà nel corso della XI edizione del "Festival della Sardegna" ([www.ilfestivaldellasardegna.it](http://www.ilfestivaldellasardegna.it)) e della I edizione del Festival "Una canzone per Te" ([www.festivaldellamusicainsardegna.it](http://www.festivaldellamusicainsardegna.it)).

### Organismi

- Ø Direttore Artistico Musicale 2011;
- Ø Commissioni di verifica e/o Commissioni Artistica e/o Giuria.

Nelle diverse fasi dei concorsi, le Commissioni e/o la Giuria potranno subire variazioni di membri, il cui giudizio è da considerarsi insindacabile ed inappellabile.

## STRUTTURA

Il concorso musicale è aperto a tutti i generi musicali ed a tutti i cantanti maschili e femminili, solisti o gruppi, senza vincoli di residenza.

### NOTA IMPORTANTE:

#### **I TESTI DELLE CANZONI DOVRANNO ESSERE RIGOROSAMENTE IN LINGUA SARDA**

La partecipazione ad ogni fase del concorso è gratuita.

L'età minima di partecipazione è di anni 14 (quattordici) già compiuti alla data della chiusura delle iscrizioni, il 31 maggio, sia per i cantanti che per i musicisti.

Per i minorenni farà fede, pena l'esclusione, la sottoscrizione di uno dei genitori esercenti la potestà, del quale/dei quali dovrà essere allegata copia del documento/i di identità valido/i

I partecipanti dovranno cantare dal vivo su basi musicali (ad esclusione dei gruppi vocali). ---

## REGOLAMENTO 2011

### **ART. 1 - ISCRIZIONI, FASI DI SELEZIONE e FINALI**

#### **1^ fase: "pre-selezioni live"**

Saranno realizzate 5 pre-selezioni live in 5 diverse località della Regione Sardegna:

- Ø venerdì 15 aprile a **CAGLIARI** ;
- Ø venerdì 22 aprile a **SASSARI** ;
- Ø venerdì 29 aprile a **NUORO** ;
- Ø venerdì 6 maggio ad **OLBIA** ;
- Ø venerdì 13 maggio ad **ORISTANO**.

I locali dove si effettueranno le pre-selezioni saranno comunicati dalla Produzione.

I partecipanti dovranno presentarsi con il seguente materiale:

- Ø Modulo di iscrizione, scaricabile anche sul sito [www.ilfestivaldellasardegna.it](http://www.ilfestivaldellasardegna.it);
- Ø Modulo "B" per la liberatoria, scaricabile anche sul sito [www.ilfestivaldellasardegna.it](http://www.ilfestivaldellasardegna.it);
- Ø CD Audio con la base del brano sulla quale si effettuerà l'esibizione;
- Ø fotocopia di un valido documento d'identità di ogni partecipante.

Entro martedì 31 MAGGIO 2011, la Commissione Artistica:

- Ø renderà ufficiali i nomi degli artisti/gruppi ammessi alla 2^ fase;
- Ø provvederà a pubblicare l'elenco sul sito del Festival [www.ilfestivaldellasardegna.it](http://www.ilfestivaldellasardegna.it);
- Ø comunque provvederà ad informare direttamente i soli ammessi alla fase successiva tramite email o raccomandata o telegramma o telefonata o fax;
- Ø specificherà agli stessi data e luogo dove presentarsi.

### NOTE IMPORTANTI:

- Ø il materiale inviato non verrà in alcun caso restituito, e sarà esclusiva facoltà della PRODUZIONE inviarlo al macero dopo la conclusione della manifestazione;
- Ø per i duo ed i gruppi è necessaria l'indicazione e la firma di tutti i componenti; per i minorenni la firma del genitore/tutore legale.

## **2^ fase: possibile ulteriore "audizione live"**

Ad insindacabile decisione della Commissione Artistica, potrà essere richiesto ai partecipanti, o a parte di essi, un ulteriore "audizione live" da effettuarsi o sabato 21 maggio a Santa Teresa di Gallura (OT) o domenica 22 maggio ad Arborea (OR).

## **3^ fase: partecipazione al "Festival della Sardegna" e del Festival "Una canzone per te"**

- Ø i cantanti/gruppi selezionati dalla C.A. nella 1^ fase (ed eventualmente nella 2^ fase), parteciperanno ad alcune date dei concorsi in Sardegna aderenti al circuito dei Grandi Festivals Italiani;
- Ø gli ammessi dovranno consegnare la base su CD Audio (no MP3).

## **4^ fase: Serafa Finale**

- Ø sarà ripresa dalle telecamere di una TV regionale sarda;
- Ø alla presenza del Direttore Musicale 2011 e della C.A., si conoscerà il Vincitore Assoluto. ---

## **ART. 2 - PREMI**

La manifestazione, ponendosi come momento aggregativo, si propone di valorizzare le doti canoro-musicali e la creatività dei concorrenti.

Il vincitore Assoluto si aggiudicherà:

1. il trofeo "Grandi Festivals Italiani - concorso musicale in lingua sarda";
2. un rimborso spese di € 300,00;
3. parteciperà alla finale televisiva su un canale satellitare.

E' inoltre facoltà della Produzione istituire uno o più premi speciali che potranno essere assegnati nel corso del Festival. ---

## **ART. 3 - CARATTERISTICHE DEI BRANI**

I brani dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Ø avere una durata non superiore ai 4'00" (quattro) minuti;
- Ø i testi dovranno essere rigorosamente in lingua sarda;
- Ø non potranno essere puramente strumentali;
- Ø solo per i gruppi vocali potranno essere eseguiti anche senza base;
- Ø essere eseguiti dal vivo in half playback;
- Ø la presenza di cori o di voci di accompagnamento sulla base non dovranno avere una durata superiore al 30% dell'intero tempo del brano (se un brano dura 3 minuti i cori o voci di accompagnamento non possono superare i 54 secondi);
- Ø non contenere messaggi, anche indirettamente, pubblicitari, promozionali o offensivi;
- Ø non contenere elementi che si pongano in violazione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi, o messaggi che offendano il comune senso del pudore, le persone, lo Stato e le Pubbliche Istituzioni.

La Produzione si riserva comunque di visionare i testi autorizzandone l'esecuzione. Sulla base del brano, sulla quale ci si vorrà esibire sia durante le audizioni/selezioni che nelle serate del tour, può essere inciso anche un solo strumento di accompagnamento. Non è ammessa la presenza della traccia di voce solista. Sono ammessi invece i cori. Non è ammessa in alcun caso l'esibizione in playback. ---

# **CONDIZIONI GENERALI**

## **ART. 4 - DIRITTI DI TERZI**

Ciascun partecipante e ciascun autore garantisce ora per allora che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno la Produzione sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto della Produzione al risarcimento dei danni. ---

## **ART. 5 - SPESE e/o RIMBORSI**

Le spese di viaggio e di soggiorno e/o altro sono a carico dei partecipanti. ---

## **ART. 6 - VINCOLI**

I partecipanti non possono esibirsi in più formazioni (solisti o gruppi). Devono essere liberi da vincoli contrattuali o da impegni con terzi che abbiano carattere continuativo aventi oggetto le loro prestazioni artistiche e l'uso della loro immagine nei settori della televisione, della musica, della pubblicità e dello spettacolo in genere, ciò a pena di inammissibilità al concorso per la funzione di ricerca di voci e nuovi volti che la Produzione stessa vuole espletare. ---

## **ART. 7 - RINUNCE, RITIRI ed ESCLUSIONI**

Gli artisti ammessi al concorso potranno ritirarsi solo per cause di forza maggiore. Coloro che non dovessero presentarsi ad una qualsiasi delle tappe del concorso, verranno automaticamente esclusi. la Produzione:

- 1) in caso di inadempienza a quanto previsto dagli articoli del presente regolamento di partecipazione, si riserva altresì il potere di escludere in qualsiasi momento dal concorso il partecipante responsabile dell'inadempienza;
- 2) si riserva di accettare o declinare la candidatura dei partecipanti, senza giustificarne il motivo;
- 3) fatto salvo il diritto al risarcimento del danno, avrà la facoltà, a proprio insindacabile giudizio:
  - Ø di ammettere un artista la cui canzone sia stata esclusa, facendogli eseguire un brano dello stesso livello artistico di quello escluso ed avere le caratteristiche previste dal presente regolamento;
  - Ø di non procedere ad alcuna sostituzione. ---

#### **ART. 8 - COMPORTAMENTO**

I partecipanti durante le loro esibizioni:

- Ø non potranno assumere atteggiamenti e/o movenze o usare abbigliamento in contrasto con le norme del buon costume e/o in violazione di norme di legge e/o dei diritti anche dei terzi;
- Ø non potranno pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti od indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali;
- Ø dovranno autorizzare per iscritto, pena l'esclusione, l'utilizzo, a titolo gratuito, da parte della Produzione, della propria immagine, nome, voce e della propria esibizione in occasione di tutte le fasi del concorso. ---

#### **ART. 9 - ASSICURAZIONI e RACCOMANDAZIONI**

La Produzione mette in guardia gli artisti in concorso dall'accettare assicurazioni e/o raccomandazioni particolari in cambio di compensi, pur se queste effettuate da personaggi che in qualche modo collaborino con la Produzione stessa. Dette assicurazioni e/o raccomandazioni, infatti, non avrebbero alcun valore e la Produzione se ne dissocia e cautela preventivamente, in quanto il Festival premierà esclusivamente coloro che si saranno dimostrati artisticamente meritevoli. ---

#### **ART. 10 - AZIONI PROMO-PUBBLICITARIE**

E' facoltà della Produzione quella di abbinare al Festival e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei concorrenti possa avere nulla a pretendere. ---

#### **ART. 11 - RIPRESE TV, AUDIO, FOTO**

E' facoltà della Produzione di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del Festival, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione alla manifestazione, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi, alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al Festival, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente art. 10, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia dalla Produzione che dai terzi. ---

#### **ART. 12 - DIRITTO DI PRELAZIONE**

I partecipanti al concorso, nel periodo dell'anno in corso, partecipando, accettano il diritto di prelazione da parte della Produzione per un loro eventuale contratto discografico. Il termine del 31 dicembre è perentorio. ---

#### **ART. 13 - ORDINE DI ESTRAZIONE**

L'ordine di apparizione alle varie fasi del concorso sarà determinato da estrazione ed è vincolante per ogni cantante.

In caso di pioggia gli artisti parteciperanno al rinvio della serata che si svolgerà precipuamente il giorno successivo (o comunque da quanto stabilito dal calendario). ---

#### **ART. 14 - INTEGRAZIONI E MODIFICHE**

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, la Produzione, a suo insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. La Produzione potrà anche per fatti imprevisi o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del concorso, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione. ---

#### **ART. 15 - RICORSI E CONTROVERSIE**

Il partecipante, iscrivendosi, garantisce all'Associazione e manleva quest'ultima da ogni responsabilità, garantendo di non violare con la sua esibizione, i diritti di terzi.

Ogni eventuale controversia inerente l'interpretazione e l'esecuzione del presente regolamento sarà deferita, con apposito ricorso, ad un Collegio arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte. Quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra a pena di decadenza, presso la sede della Produzione.

Il Collegio arbitrale - che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile - sarà composto di tre membri:

- Ø il primo designato dall'Artista;

Ø il secondo dall'Associazione;

Ø il terzo verrà nominato dagli Arbitri designati. Quest'ultimo fungerà da Presidente del Collegio.

All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle parti depositerà, mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo, un importo di euro 500,00 a titolo di cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari. La sede del Collegio Arbitrale è Tempio Pausania. ---

## DATI PERSONALI

Dati personali Informativa art. 13 D.Lgs. 196/2003. Si informa il sottoscrittore della presente che il decreto legislativo n. 196/2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le leggi indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore. Le seguenti informazioni vengono fornite ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003. Il trattamento che intendiamo effettuare:

a) ha la finalità di concludere, gestire ed eseguire i contratti di fornitura dei servizi richiesti; di organizzare, gestire ed eseguire la fornitura dei servizi anche mediante comunicazione dei dati a terzi nostri fornitori; di assolvere agli obblighi di legge o agli altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità;

b) sarà effettuato con le seguenti modalità: informatizzato/manuale;

c) salvo quanto strettamente necessario per la corretta esecuzione del contratto di fornitura, i dati non saranno comunicati ad altri soggetti, se non chiedendone espressamente il consenso. Informiamo ancora che la comunicazione dei dati è indispensabile ma non obbligatoria e l'eventuale rifiuto non ha alcuna conseguenza ma potrebbe comportare il mancato puntuale adempimento delle obbligazioni da noi assunte per la fornitura del servizio da Lei richiesto. Il titolare del trattamento è l'Associazione Grandi Festivals Italiani, con sede legale in Via G. Marconi 26, 37011 Bardolino (VR), alla quale può rivolgersi per far valere i Suoi diritti così come previsto dall'articolo 7 del decreto legislativo n. 196/2003, che riportiamo di seguito per esteso: (Art. 7 decreto 196/2003).

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Formula di consenso Acquisite le informazioni che precedono, rese ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, consento al trattamento dei miei dati come sopra descritto. ---